



# Marco Merodio

Manager winkelcentrum Overvecht

*Samen uitdagingen aangaan en oplossingen realiseren*

## Diversiteit winkelcentrum:

56 eigenaren

104 winkels (20-25% food gerelateerd)

22 woningen

100 studenten kamers

2 VvE's

4 ongediartebestrijders



# Aanleiding voor het gekozen beheersplan - was en is plaagdruk van huismuizen

- Het winkelcentrum is gebouwd in 1969



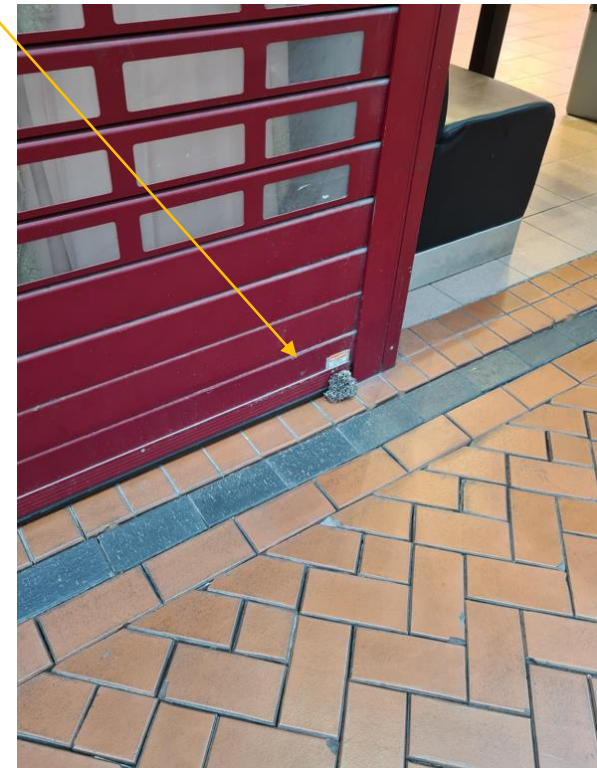
# Uitdagingen:

- Ontbrekend draagvlak voor samenwerking tussen alle stakeholders
- Bouwkundige aandachtspunten / verbeterpunten
- Bedrijfsmatige aandachtspunten / verbeterpunten



# Oplossingen:

- Hoge monitoringsfrequentie winkels en gangpaden op herstel tekortkomingen (wekelijks)
- Doorlopende bestrijding met klemmen in het gehele winkelcentrum (wekelijks)
- Doorvoeren van herstelwerkzaamheden periodiek (wanneer noodzakelijk)
- Juiste betrokken en professionele plaagdierbeheerser (niet bedrijf maar persoon)
- Samenwerking tussen de plaagdierbeheersers (verschillende bedrijven)



# Boodschap / Advies:

- Samenwerking tussen alle stakeholders is een must voor succes
- Visie en beleid van stakeholders moeten op elkaar aansluiten
- Draagvlak ter ondersteuning landelijke/gemeentelijke overheid moet beter.

